



الخطة الاستراتيجية



٢٠٢٢ م - ٢٠٢٤ م



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

□ أَقْرَأْ بِاسْمِ رَبِّكَ الَّذِي خَلَقَ ١ خَلَقَ الْإِنْسَانَ مِنْ عَلَقٍ ٢ أَقْرَأْ
وَرَبُّكَ الْأَكْرَمُ ٣ الَّذِي عَلَّمَ بِالْقَلَمِ ٤ عَلَّمَ الْإِنْسَانَ مَا لَمْ يَعْلَمْ ٥ □
سورة العلق من الآية □ الى الآية □

فهرس المحتويات

الموضوع	رقم الصفحة	الموضوع	رقم الصفحة
تمهيد	٣	الاتجاهات الاستراتيجية	٩
خارطة طريق بناء الخطة الاستراتيجية	٤	البنية التنظيمية	١٠
الافتراضات العامة للخطة	٥	الأهداف الاستراتيجية	١١
مرتكزات الخطة	٦	مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's	١٢
أصحاب المصلحة	٧	المبادرات الاستراتيجية	١٤
عوامل النجاح الأساسية	٨	فريق إعداد الخطة	٣٢

تمهيد

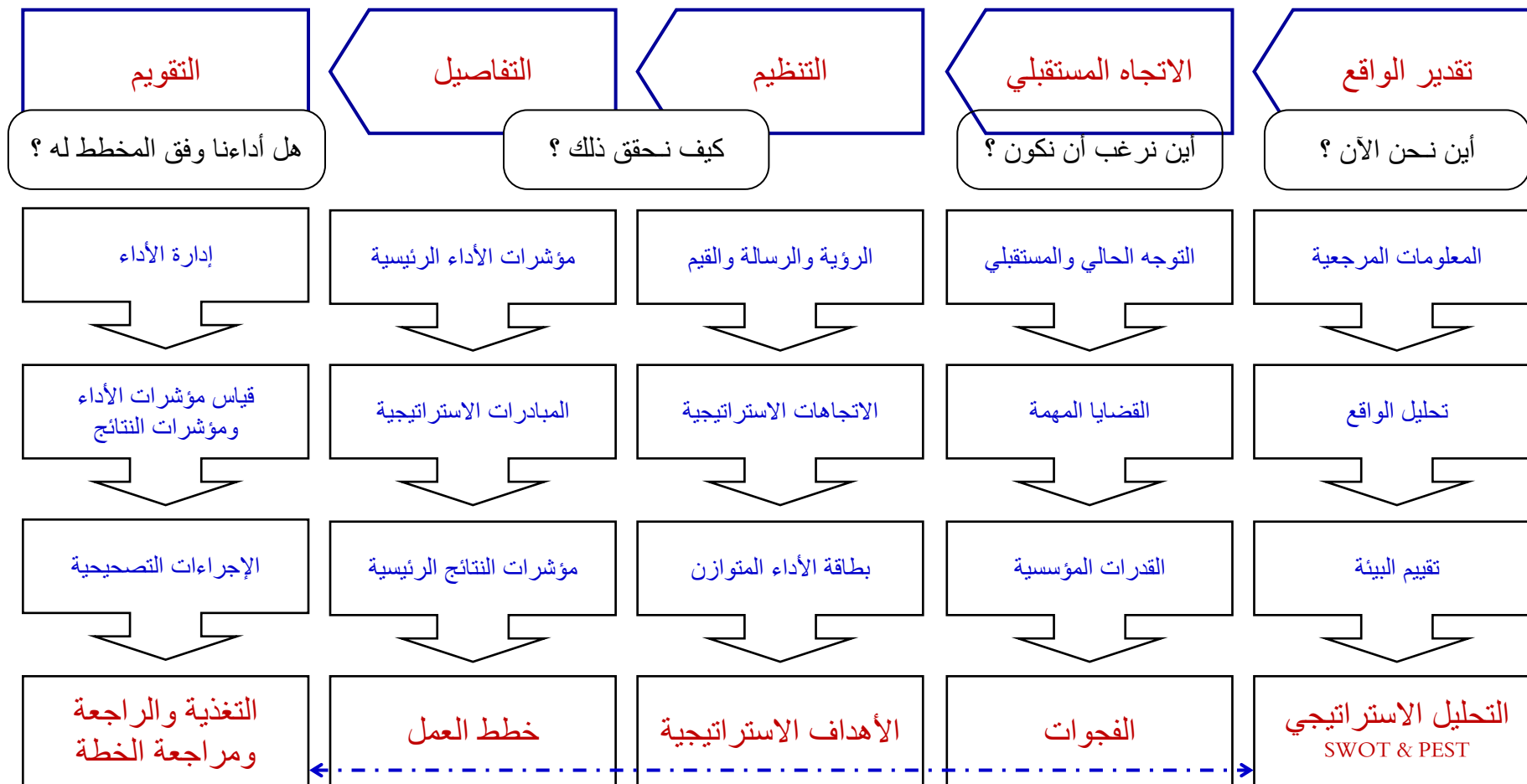
بجميع فئاتهم العمرية ذكوراً وإناثاً لتقديم خدمات تطوعية متميزة تعكس صورة إيجابية لمنطقة المدينة المنورة على المستوى الوطني والدولي، وتعزيز الشراكة المجتمعية والمؤسسية.

وسنستمر بإذن الله في مواكبة المستجدات وإبهار أصحاب المصلحة بما نحققه من إنجازات وما نتبناه من مبادرات نوعية تساهم في استدامة الخدمات المتميزة.

الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين؛ سيدنا محمد النبي الأمين؛ معلمنا الأول إلى يوم الدين وعلى آله وصحبه أجمعين.

يُقاس تقدم الأمم بنهضتها التنموية وأثرها على المجتمع المحلي وزائريها، ومع إطلاق رؤية المملكة ٢٠٣٠ والتغيرات المتسارعة في جميع مناحي الحياة، وتنامي اتجاه المجتمع نحو العمل التطوعي؛ حرصت جمعية وفادة التطوعية لخدمة زائري المدينة المنورة على بناء نظام مؤسسي انطلاقاً من إعداد خطة استراتيجية بمنهجية بطاقة الأداء المتوازن لضمان شمولية الأداء وجودة النتائج واستدامة التميز، كما أولت الجمعية اهتماماً مناسباً لمأسسة العمل التطوعي وتأهيل الممتطوعين

خارطة طريق بناء الخطة الاستراتيجية





الافتراضات العامة للخطة

- ١- الشمولية في تحقيق التوازن بين جميع أصحاب المصلحة.
- ٢- تطوير الخدمات الميدانية والفنية والإدارية بالمشاركة وإتباع المنهجية العلمية.
- ٣- الرقابة الموضوعية ضمن إطار مؤسسي وفق الثقافة التنظيمية لجمعية وفادة.
- ٤- الإسهام في تغيير العادات العقلية السلبية المرتبطة بسلوك العمل التطوعي.
- ٥- التحسين المستمر أساس لمعالجة الفجوات بين الأداء الفعلي والأداء المتوقع.
- ٦- بناء مقاييس علمية للأداء تُأسس للموضوعية وتدعم التقويم الذاتي.
- ٧- التوجه الحكومي لمأسسة العمل التطوعي وتوفير منصة حكومية لتنظيمه يُعتبر فرصة لجمعية وفادة للاستفادة من خدمات المتطوعين في جميع مجالات أعمالها.

مرتكزات الخطة

- القرآن الكريم وصحيح السنة النبوية.
- رؤية المملكة ٢٠٣٠.
- الأهداف الاستراتيجية لوزارة الحج والعمرة.
- الأهداف الاستراتيجية لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
- أهداف التنمية المستدامة الصادرة من اليونسكو.

أصحاب المصلحة

تُعتبر جمعية وفادة التطوعية لخدمة زائري المدينة المنورة من الجمعيات المتخصصة لتوظيف المتطوعين لخدمة زائري المدينة المنورة، لذلك تتعد فئات أصحاب المصلحة وتفصيلهم كالآتي :

أصحاب المصلحة من الجهات (الحكومية - الأهلية - الخاصة) (الشركاء)	الأفراد أصحاب المصلحة من خارج الجمعية (المستفيد الخارجي)	الأفراد أصحاب المصلحة من داخل الجمعية (المستفيد الداخلي)
١- إمارة منطقة المدينة المنورة. ٢- وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. ٣- وزارة الحج والعمرة. ٤- المؤسسة الأهلية للأدلاء. ٥- جميع الجهات الحكومية في المنطقة. ٦- الجمعيات الخاصة بالعمل التطوعي. ٧- الجمعيات مقدمة الخدمات للحجاج والمعتمرين. ٨- الموردون في جميع المجالات لاحتياجات الجمعية.	١- الحجاج. ٢- المعتمرين. ٣- زائري المدينة المنورة. ٤- المتطوعون. ٥- المانحون والداعمون. ٦- مجتمع المدينة المنورة. ٧- الباحثون. ٨- رجال الأعمال. ٩- سيدات الأعمال.	١- رئيس مجلس الإدارة. ٢- أعضاء مجلس الإدارة. ٣- أعضاء الجمعية العمومية. ٤- المدير التنفيذي. ٥- الموظفون. ٦- أعضاء اللجان.

عوامل النجاح الأساسية

- ١- مساندة الجمعية العمومية لمجلس الإدارة.
- ٢- توفر الموارد المالية (الميزانية).
- ٣- كفاءة الكوادر البشرية.
- ٤- وضوح الأدوار والمسؤوليات.
- ٥- العمل الجماعي والمشاركة في المسؤولية.

الاتجاهات الاستراتيجية وفق أبعاد بطاقة الأداء المتوازن

الاتجاهات الاستراتيجية	أبعاد BSC
- إبهـار أصحاب المصلحة.	المستفيدين
- توظيف التقنيات الناشئة في التطوير.	العمليات
- استدامة التميز المؤسسي والتطوعي.	التعلم والنمو
- استدامة الملاءة المالية.	المالي

البنية التنظيمية

الرؤية Vision

نبتكر بتميز وفادة الزائرين.

الرسالة Mission

في المدينة المنورة نبتكر وفادة مبهرة للزائرين، ونمكن المتطوعين باحترافية، ونقدم أبحاث ودراسات علمية واستشارات تطويرية لشركائنا.

القيم Values

الموثوقية : نعمل باتساق في جميع خدماتنا، ونضمن تقديمها بمواصفات عالمية وبمهنية عالية.
التميز : نتبنى الأفكار المبتكرة لإدارة مواردنا بحكمة، ونبهر المستفيدين من خدماتنا، ونقود أعمالنا بميزة تنافسية.
الإبداع : ندعم الأفكار الأصيلة في جميع أعمالنا وتعاملاتنا، ونشارك العاملين والمستفيدين في تطوير خدماتنا.
التحفيز : إيجاد البيئة المناسبة لتعزيز الاتجاه الإيجابي نحو العمل المميز وإثارة الدافعية لدى العاملين.
المسؤولية : نحافظ بأمانة على حقوقنا ونؤدي واجباتنا تجاه جمعيتنا وشركائنا والمستفيدين من خدماتنا.

الأهداف الاستراتيجية موزعة على أبعاد بطاقة الأداء المتوازن

- | | | |
|---|--|---------------|
| ١ | F1- تعزيز كفاءة الشراكات الاستراتيجية وتنوع الموارد المالية. | المالي |
| ٢ | L1- التنمية المهنية المستدامة للعاملين والمتطوعين وتعزيز ولائهم. | التعلم والنمو |
| ٣ | P1- تصميم مبادرات مبتكرة وفق متطلبات الجودة والتميز المؤسسي بالتقنيات الناشئة. | العمليات |
| ٤ | C1- تعزيز سياسة التركيز على أصحاب المصلحة وتحسين الصورة الذهنية عن الجمعية. | المستفيدين |
| ٥ | C2- مواكبة تطلعات المستفيدين من الخدمات المقدمة. | |

مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's للأهداف الاستراتيجية

الرمز	الهدف الاستراتيجي	الرمز	مؤشر الأداء الرئيسي KPI	وصف المؤشر	نوع المؤشر	المستهدف ٢٠٢٢	المستهدف ٢٠٢٣	المستهدف ٢٠٢٤	دورية القياس
F1	تعزيز كفاءة الشراكات الاستراتيجية وتنوع الموارد المالية.	K1-F1	الشراكات الاستراتيجية مع الجهات.	عدد اتفاقيات الشراكة التي تم توقيعها مع أي جهة اعتبارية موثوقة تعزز الميزة التنافسية للجمعية وتوفر الاحتياجات الأساسية الخدمية أو التمويلية.	#	٢	٤	٦	ربع سنوي
		K2-F1	تحقيق أهداف اتفاقيات الشراكة.	نسبة متابعة الأداء الذي يحقق كفاءة نتائج اتفاقيات الشراكة بصورة مستمرة ويساهم في الوصول إلى الأهداف	%	٨٠%	٨٥%	٩٠%	شهري
		K3-F1	الموارد المالية.	إجمالي الأنشطة والمجالات التي توفر دخلاً مالياً مستداماً للجمعية سواء كانت هذه الموارد من استثمارات عينية أو نتيجة اتفاقيات الشراكة أو من المانحين والتبرعات.	#	٢	٤	٦	ربع سنوي
L1	التنمية المهنية المستدامة للعاملين والمتطوعين وتعزيز ولائهم.	K1-L1	التنمية المهنية للعاملين.	عدد الساعات التدريبية المعتمدة التي حصل عليها منسوبي الجمعية لتعزيز معارفهم وتطوير مهاراتهم.	#	١٥	٢٠	٣٠	ربع سنوي
		K2-L1	رخصة العمل التطوعي الممنوحة.	عدد رخص العمل التطوعي التي منحتها الجمعية للمشاركين في برنامج رخصة التطوع المعتمد من وزارة الحج والعمرة.	#	٨٠	١٢٠	١٥٠	ربع سنوي
		K3-L1	مكافآت العاملين والمتطوعين.	إجمالي من تم تقدير جهودهم من العاملين والمتطوعين بمكافآت مالية أو عينية وفق ضوابط ومعايير معلنة.	#	١٠٠	١٥٠	٢٠٠	شهري
		K4-L1	الرضا عن التنمية المهنية.	متوسط نسبة رضا العاملين والمتطوعين ومجلس الإدارة والجمعية العمومية عن برامج التنمية المهنية.	%	٧٠%	٧٥%	٨٠%	ربع سنوي
		K5-L1	ولاء العاملين والمتطوعين.	نسبة ولاء العاملين والمتطوعين للجمعية.	%	٨٠%	٨٥%	٩٠%	نصف سنوي

تابع . . . مؤشرات الأداء الرئيسية KPI's للأهداف الاستراتيجية

الرمز	الهدف الاستراتيجي	الرمز	مؤشر الأداء الرئيسي KPI	وصف المؤشر	نوع المؤشر	المستهدف ٢٠٢٢	المستهدف ٢٠٢٣	المستهدف ٢٠٢٤	دورية القياس
P1	تصميم مبادرات مبتكرة وفق متطلبات الجودة والتميز المؤسسي بالتقنيات الناشئة.	K1-P1	المبادرات المبتكرة.	عدد البرامج والمشاريع التي نفذتها الجمعية بطريقة مبتكرة وفق مواصفات الجودة ومعايير التميز المؤسسي وتوظيف التقنية الناشئة لخدمة أصحاب المصلحة.	#	١	٣	٥	ربع سنوي
		K2-P1	مبادرات التميز المؤسسي.	إجمالي أنظمة الجودة ومعايير جوائز التميز المؤسسي التي تم تطبيقها أو الحصول عليها.	#	١	٢	٣	نصف سنوي
C1	تعزيز سياسة التركيز على أصحاب المصلحة وتحسين الصورة الذهنية عن الجمعية.	K1-C1	رضا أصحاب المصلحة عن الخدمات.	نسبة رضا أصحاب المصلحة عن الخدمات التي تقدمها الجمعية.	%	٨٠%	٨٥%	٩٠%	ربع سنوي
		K2-C1	البرامج والنشرات الموجهة.	عدد الأنشطة والفعاليات والنشرات والتقارير للتعريف بخدمات وإنجازات الجمعية الموجهة لأصحاب المصلحة.	#	١٢	٢٤	٣٦	شهري
		K3-C1	الخدمات الإلكترونية.	إجمالي الخدمات الإلكترونية التي تم إتاحتها لأصحاب المصلحة لتلبية احتياجاتهم.	#	٤	٦	٨	ربع سنوي
C2	مواكبة توقعات المستفيدين من الخدمات المقدمة.	K1-C2	رصد احتياجات ورغبات وتوقعات المستفيدين من خدمات الجمعية.	نسبة المستفيدين الذين تم قياس احتياجاتهم ورغباتهم وتوقعاتهم من إجمالي المستفيدين.	%	٣٠%	٥٠%	٧٠%	نصف سنوي
		K2-C2	الدراسات البحثية.	عدد الدراسات العلمية البحثية المرتبطة بتطوير خدمات وفادة التي نفذتها الجمعية أو شاركت في تنفيذها.	#	١	٣	٣	نصف سنوي
		K3-C2	الفرص التطويرية للخدمات.	نسبة تنفيذ الجمعية لأعمال تحسين الخدمات وتطويرها من إجمالي التوقعات المستقبلية للمستفيدين.	%	٣٠%	٥٠%	٦٠%	ربع سنوي

المبادرات الاستراتيجية

-03

-02

-01

-06

-05

-04

-09

-08

-07

-12

-11

-10

-14

-13

المبادرات الاستراتيجية

اسم المبادرة	(رُفيدة الأنصارية) رخصة قيادة التطوع المجتمعي	رمزها	I1-L1	نوعها	☐ مشروع ☒ برنامج
ارتباط المبادرة بالأهداف الاستراتيجية	L1- التنمية المهنية المستدامة للعاملين والمتطوعين وتعزيز ولائهم.				
مؤشر الأداء الذي تدعّمه المبادرة	L1-K2- رخصة العمل التطوعي الممنوحة.				
وصف المبادرة	تُعتبر التنمية المهنية من روافد التنمية المستدامة، وتعمل مبادرة "رخصة العمل التطوعي المجتمعي" على تصميم وتنفيذ برامج تدريبية احترافية في ثلاثة مستويات (متطوع ممارس) لتأهيل ممارس العمل التطوعي بمهنية واقتدار، (متطوع مساند) لتأهيل قيادات فرق العمل التطوعي، (متطوع متمكن) لتأهيل صُنّاع التطوع وتعزيز قدراتهم لتصميم المبادرات والبرامج والفرص التطوعية والإشراف على تنفيذها؛ من خلال مدربين مؤهلين وحقائب تدريبية مرخصة، وشهادات رسمية معتمدة من وزارة الحج والعمرة ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية، وذلك لتعزيز معارف ومهارات المتطوعين أو الراغبين في التطوع لجميع الفئات العمرية ليتمكنوا من المشاركة بكفاءة وفعالية في الفرص التطوعية وبالتالي تطوير العمل التطوعي على مستوى منطقة المدينة المنورة وتعزيز رضا أصحاب المصلحة.				
أصحاب المصلحة	المجتمع، والشركاء، والمستفيدون.	مجال التأثير	تطوير الأداء.		
أهداف المبادرة	O1-I1-L1 / تأهيل متطوعين محترفين في ثلاثة مستويات باعتماد وزارة الحج والعمرة.	مؤشرات النتائج	R1-O1-I1-L1 / حصول ١٠٠٪ من المتدربين على شهادة اجتياز المستوى الملتحقين به.		
			R2-O1-I1-L1 / نسبة رضا المتطوعين عن البرنامج وتنظيمه في كل مستوى ٩٠٪.		
مالك المبادرة	الميزانية التقديرية	مقدم المبادرة	د. هاشم حمزة نور		

المبادرات الاستراتيجية

اسم المبادرة	إكرام	رمزها	I1-C1	نوعها	☐ مشروع ☒ برنامج
ارتباط المبادرة بالأهداف الاستراتيجية	C1- تعزيز سياسة التركيز على أصحاب المصلحة وتحسين الصورة الذهنية عن الجمعية.				
مؤشر الأداء الذي تدعمه المبادرة	K1-C1- رضا أصحاب المصلحة عن الخدمات.			K2-C1- البرامج والنشرات الموجهة.	
وصف المبادرة	يرتبط الأداء بسلوك العاملين وقيّم جهة عملهم ومبادئ المجتمع، وتعمل مبادرة "إكرام" على تصميم حقائب تدريبية احترافية وتنفيذها بدعم من الجهات المانحة لتعزيز جودة التعامل مع زائري المدينة المنورة في المنافذ البرية والجوية والبحرية بما يعكس القيم الإسلامية الصحيحة السائدة في المدينة المنورة من خلال تدريب العاملين النظاميين والمتطوعين في الجهات المسؤولة عن تقديم الخدمات المباشرة عند وصول الزائرين لمنافذ المدينة المنورة، وذلك لتطوير الأداء وتعزيز العمل المؤسسي المتميز وتطوير شراكة الجمعية مع الجهات الحكومية والغير ربحية والخاصة مقدمة الخدمات للزوار.				
أصحاب المصلحة	الشركاء، والمستفيدون.	مجالات التأثير	تطوير الأداء.		
أهداف المبادرة	O1-I1-C1/ تنمية السلوك المبني على القيم الإسلامية.	مؤشرات النتائج	R1-O1-I1-C1/ تدريب ١٠٠٪ من مقدمي الخدمات المباشرة للزائرين في المنافذ.		
	O2-I1-C1/ تطوير الشراكة مع الجهات مقدمة الخدمات للزوار.		R1-O2-I1-C1/ رضا الجهات مقدمة الخدمات للزائرين عن البرنامج ٩٠٪.		
مالك المبادرة		الميزانية التقديرية	مقدم المبادرة	عدنان مصطفى زيتوني	

المبادرات الاستراتيجية

اسم المبادرة	حياكم	رمزها	I1-P1	نوعها	☐ مشروع ☒ برنامج
ارتباط المبادرة بالأهداف الاستراتيجية	P1- تصميم مبادرات مبتكرة وفق متطلبات الجودة والتميز المؤسسي بالتقنيات الناشئة.				
مؤشر الأداء الذي تدعمه المبادرة	P1-K1- المبادرات المبتكرة.				
وصف المبادرة	إن إكرام الضيف توجيه نبوي شريف كما جاء في حديث أبي هريرة رضي الله عنه أن رسول الله صلى الله عليه وسلم قال : (. وَمَنْ كَانَ يُؤْمِنُ بِاللَّهِ وَالْيَوْمِ الْآخِرِ فَلْيُكْرِمْ ضَيْفَهُ) ، وتعمل مبادرة "حياكم" على تأصيل التوجيه النبوي في مجتمع المدينة المنورة بإتاحة الفرصة للأسر الراغبة في تقديم ضيافة لزوار المدينة المنورة في منازلهم بطريقة منظمة ووفق ضوابط محددة من خلال تطبيق إلكتروني حيث تتولى الجمعية إدخال بيانات الزائرين وإتاحة التسجيل للأسر الراغبة في استقبالهم بتحديد اليوم والتاريخ والزمن والموقع لتقوم الجمعية بعد ذلك بإعداد جداول الزيارات وإيصال الزائرين إلى الموقع من خلال الفريق التطوعي وقياس انطباع الزائرين بعد الانتهاء من زيارة الأسرة، وذلك لتطوير خدمات وفادة الزائرين بما يتجاوز توقعاتهم وتعزيز الصورة الذهنية لدى الزائرين عن مجتمع المدينة المنورة بالإضافة إلى تطوير الشراكة بين الجمعية والمجتمع.				
أصحاب المصلحة	زائري المدينة المنورة، والمجتمع.	مجال التأثير	تطوير الشراكات.		
أهداف المبادرة	O1-I1-P1/ تفعيل الشراكة مع المجتمع.	مؤشرات	R1-O1-I1-P1/ تسجيل ٥٠٠ أسرة في تطبيق مبادرة حياكم في العام.		
	O2-I1-P1/ تعزيز الصورة الذهنية لدى زائري المدينة المنورة.	النتائج	R1-O2-I1-P1/ رضا الزائرين عن استضافتهم لدى الأسر ٩٠٪.		
مالك المبادرة	الميزانية التقديرية	مقدم المبادرة	أ.د/ بسمة جستنية أ.د/ مصطفى حليبي		

المبادرات الاستراتيجية

اسم المبادرة	دراسة مسحية للاحتياجات التنموية في المنطقة المركزية					رمزها	I1-C2	نوعها	☒ مشروع ☐ برنامج
ارتباط المبادرة بالأهداف الاستراتيجية	C2- مواكبة توقعات المستفيدين من الخدمات المقدمة.								
مؤشر الأداء الذي تدعمه المبادرة	K2-C2- الدراسات البحثية.								
وصف المبادرة	تُمثل الدراسات والبحوث العلمية وسيلة ناجعة في إيجاد حلول للمعالجة والتحسين، وتعمل هذه المبادرة على تنفيذ دراسة مسحية لرصد الاحتياجات التنموية في المنطقة المركزية المحيطة بالمسجد النبوي الشريف من خلال التنسيق والشراكة مع الجهات الأكاديمية والقطاعات الحكومية والأهلية والخاصة ذات العلاقة، وذلك لتوفير معلومات صحيحة للجهات المسؤولة عن تطوير الخدمات في المنطقة المركزية بما يساهم في تلبية احتياجات وتطلعات زائري المدينة المنورة، وبما يعزز ثقة أصحاب المصلحة في الخدمات المقدمة من الجمعية.								
أصحاب المصلحة	الشركاء، والمستفيدون.		مجال التأثير		تطوير الخدمات.				
أهداف المبادرة	O1-I1-C2/ تحديد الاحتياجات التنموية في المنطقة المركزية.		مؤشرات		R1-O1-I1-C2/ إجراء دراسة مسحية خلال ٦ أشهر.				
	O2-I1-C2/ تفعيل نتائج الدارسة مع الشركاء.		النتائج		R1-O2-I1-C1/ تلبية ٩٠٪ من الاحتياجات التنموية الأساسية في المنطقة المركزية.				
مالك المبادرة			الميزانية التقديرية		مقدم المبادرة		د. هاشم حمزة نور		

المبادرات الاستراتيجية

اسم المبادرة	أوقاف وفادة	رمزها	I1-F1	نوعها	☐ مشروع ☒ برنامج
ارتباط المبادرة بالأهداف الاستراتيجية	F1- تعزيز كفاءة الشراكات الاستراتيجية وتنوع الموارد المالية.				
مؤشر الأداء الذي تدعمه المبادرة	F1-K1- الشراكات الاستراتيجية مع الجهات.		F1-K3- الموارد المالية.		
وصف المبادرة	يذكر التاريخ الإسلامي بالأوقاف التي ساهمت ولا تزال في الدعم التنموي للمجتمعات المسلمة، ويُمثل الوقف لدى المسلمين حالة من الصدقة التطوعية؛ قال تعالى: بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ ﴿لَنْ تَنَالُوا الْبِرَّ حَتَّى تُنْفِقُوا مِمَّا تُحِبُّونَ وَمَا تُنْفِقُوا مِنْ شَيْءٍ فَإِنَّ اللَّهَ بِهِ عَلِيمٌ﴾ سورة آل عمران: ٩٢، وتعمل مبادرة "أوقاف وفادة" على الاستفادة من جميع المنتجات الوقفية التي تمثل استراتيجية مالية مستدامة للجمعية من خلال التنسيق والشراكة مع الهيئة العامة للأوقاف وتعامل الجمعية باحترافية مع منتجاتها مثل: منصة وقفي، وبرنامج استدامة التمكين . . الخ، بالإضافة إلى التسويق لخدمات الجمعية لدى المانحين لتخصيص جزء من دخل أوقافهم للجمعية بطريقة رسمية لتعزيز الملاءة المالية للجمعية وتطوير خدماتها المقدمة للحجاج والمعتزمين والزائرين للمدينة المنورة.				
أصحاب المصلحة	الشركاء، والمستفيدون.	مجالات التأثير	تطوير الموارد المالية.		
أهداف المبادرة	O1-I1-F1 / تنمية الموارد المالية للجمعية من الأوقاف.	مؤشرات النتائج	R1-O1-I1-F1 / توفير ٥٠٪ من الاحتياجات المالية السنوية للجمعية.		
	O2-I1-F1 / استقطاب الدعم المالي المستدام من المانحين.		R1-O2-I1-F1 / عدد ١٠ مانحين على الأقل في كل عام مالي للجمعية.		
مالك المبادرة		الميزانية التقديرية	مقدم المبادرة	د. هاشم حمزة نور	



فريق إعداد الخطة

م	الاسم	العمل
٠١		
٠٢		
٠٣		
٠٤		
٠٥		
٠٦		
٠٧		
٠٨		
٠٩		
١٠		
١١		
١٢		
١٣		